

# GAIA CIOLLI

## DIGITAL ADVERTISING MANAGER

STRATEGIA, CREATIVITÀ ED ADVERTISING  
PER TRASFORMARE OBIETTIVI IN  
RISULTATI.



**PORTFOLIO 2026**

# CHI SONO

Sono Gaia Ciolli,  
Digital Advertising Manager.

Porto nel marketing un approccio costruito tra cultura visiva, esperienza imprenditoriale e strategia digitale.

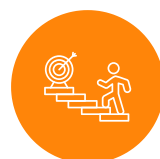
La mia formazione nasce dalla grafica pubblicitaria e si è sviluppata nel marketing e nella comunicazione, fino alla specializzazione in Digital Advertising. L'esperienza imprenditoriale mi ha permesso di sviluppare competenze trasversali in branding, prodotto e relazione con il cliente.



**VISIONE CREATIVA**



**MENTALITA'  
STRATEGICA**



**FOCUS SUI RISULTATI**



# IL MIO APPROCCIO



## 01 — ANALIZZO

Target, obiettivi, posizionamento e canali.



## 02 — STRATEGIA

Definisco messaggi, contenuti e percorso di comunicazione.



## 03 — CREO

Trasformo la strategia in contenuti, campagne e creatività.



## 04 — OTTIMIZZO

Leggo i dati e adatto le attività per migliorare le performance.

**DALLA STRATEGIA ALLA PERFORMANCE,  
SENZA PERDERE DI VISTA LA CREATIVITÀ.**



# CASE STUDY 01

## FABIO SALIMBENI COACHING

### OBBIETTIVO

Posizionare Fabio come coach per manager di aziende inglesi.

### SFIDA

Una comunicazione già avviata, ma senza una identità di brand coerente né una strategia definita.

### IL MIO INTERVENTO

Brand identity · Posizionamento · Social · Contenuti



**PROJECT STATUS — IN SVILUPPO**

# DA COMUNICAZIONE FRAMMENTATA A IDENTITÀ COERENTE.

Abbiamo ripensato la comunicazione partendo da:

## **IDENTITÀ**

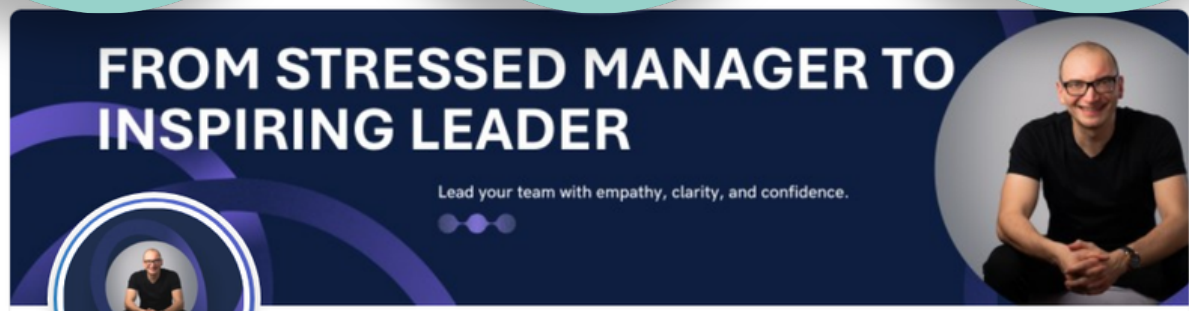
Palette blu e viola, già presente nella comunicazione LinkedIn, per rafforzare percezione di fiducia e innovazione.

## **POSIZIONAMENTO**

Il metodo è stato rielaborato attraverso un nuovo acronimo: A.C.E.S.

## **ECOSISTEMA DIGITALE**

Revisione dell'immagine del profilo, distinzione dei profili social e revisione del sito.



## CASE STUDY 02

# L'AQUILA IN FIORE

### L'OBIETTIVO

AUMENTARE LA  
VISIBILITÀ  
DELL'EVENTO E  
DELL'ASSOCIAZIONE.

### LA SFIDA

POCO TEMPO.  
BUDGET CONTENUTO.  
OBIETTIVO LOCALE.

### IL MIO RUOLO

DIGITAL ADVERTISING  
MANAGER

HO CURATO:

**STRATEGIA • CONTENT • SOCIAL • META ADS**



EVENTO • L'AQUILA • 10 MAGGIO 2026

# UNA STRATEGIA IN 3 FASI

## 01 — ATTIRARE

Raccontare l'attesa e creare curiosità intorno all'evento

## 02 — COINVOLGERE

Rispondere alla domanda:  
"Perché partecipare?"

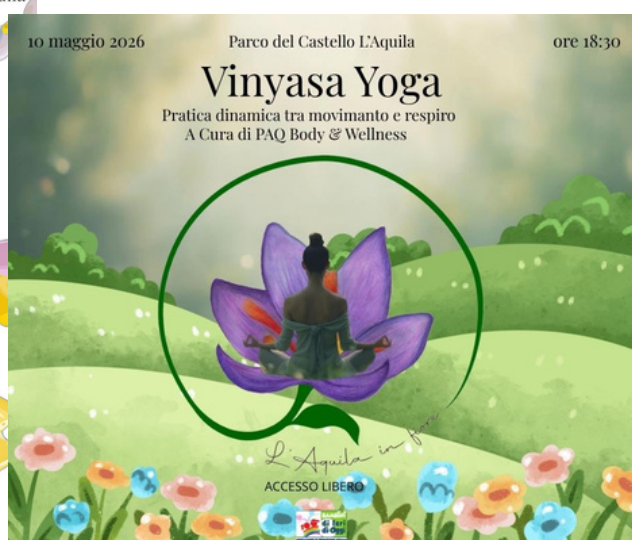
## 03 — PORTARE ALL'AZIONE

Trasformare l'interesse in partecipazione.

## DUE PUBBLICI

CREATIVE & CULTURAL  
Persone interessate a creatività, cultura e territorio.

FAMILY & EXPERIENCE  
Famiglie e persone alla ricerca di esperienze sul territorio.



Instagram • Facebook • Meta Ads

# META ADS

## AWARENESS

€0,02

CPE

Campagna sviluppata per aumentare la visibilità del contenuto e raggiungere un pubblico locale interessato.

### Panoramica ⓘ

Interazioni con il post

**1074**

Visualizzazioni

**20.315**

Costo per Interazione con il post

**0,02 €**

Visualizzazioni

**12.715**

## CONVERSION

€0,09

CPR

Campagna rivolta a un pubblico già coinvolto, con ottimizzazione sulla risposta all'evento.

### Panoramica ⓘ

Risposte all'evento

**693**

Visualizzazioni

**72.981**

Costo per Risposta a un evento

**0,09 €**

Visualizzazioni

**34.008**



La tua metrica Costo per Risposta a un evento è inferiore a quella delle inserzioni simili della seguente percentuale: 62%.

Costo per Risposta a un evento rispetto alle inserzioni simili ⓘ

BUDGET CONTENUTO · TARGET LOCALE · OTTIMIZZAZIONE BASATA SUI DATI

## RISULTATI

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>FOLLOWER FACEBOOK</b>   | 355 → 761 |
| <b>FOLLOWER INSTAGRAM</b>  | 55 → 92   |
| <b>COST PER ENGAGEMENT</b> | €0,02     |
| <b>COST PER RESPONSE</b>   | €0,09     |

OBIETTIVO RAGGIUNTO IN TEMPI STRETTI E CON RISORSE CONTENUTE.

# PARLIAMO DEL TUO PROSSIMO PROGETTO.

DIGITAL ADVERTISING • SOCIAL MEDIA • STRATEGIA

GAIA CIOLLI  
DIGITAL ADVERTISING MANAGER

 328 3465035

 [gaiac.digitaladsmanager@yahoo.com](mailto:gaiac.digitaladsmanager@yahoo.com)

DISPONIBILE PER COLLABORAZIONI FREELANCE  
E NUOVI PROGETTI DIGITALI.